

Technologie MEDIARESEARCH uspěla v tendru na měření sledovanosti televize v Estonsku

Společnost MEDIARESEARCH, realizátor českého peplemetrového projektu, byla spolu s partnerem Turu-uuringute vybrána jako dodavatel dat elektronického měření sledovanosti televize v Estonsku, a to na období 2015-2023.

Česká agentura MEDIARESEARCH vítězstvím v tendru rozšiřuje své aktivity do další evropské země. Společnost ke konci roku dobudovala reprezentativní panel domácností pro měření televizní sledovanosti v Bulharsku.

O vítězi tendru v Estonsku rozhodla začátkem února tamní asociace televizních stanic a mediálních agentur (EMOL). Výběrového řízení se účastnily i další výzkumné společnosti, například AS Elion, GfK nebo Nielsen.

Úloha MEDIARESEARCH bude v estonském projektu spočívat vedle celkové podpory především v dodání technologie SimMetry, která je nezávislá na způsobu šíření televizního signálu. Stejně jako v českém projektu, i v Estonsku využije společnost poslední generaci měřícího zařízení - SimEar.

„Máme velikou radost, že se nám postupně daří prosazovat kvalitní technologii od našich vývojářů i do dalších evropských zemí,“ uvedl Tomáš Bičík, který je v MEDIARESEARCH zodpovědný právě za rozšiřování obchodních aktivit společnosti. „Díky našemu prověřenému technologickému, ale i analytickému zázemí v České republice máme ostatním zemím rozhodně co nabídnout.“



SimEar – nejnovější generace peplemetru vyvinutá společností MEDIARESEARCH

A Step Ahead



Kromě České republiky a Bulharska se bude technologie pro měření sledovanosti televize od české společnosti MEDIARESEARCH využívat i v Estonsku

Pavla Chlebounová, Public Relations

MEDIARESEARCH, a.s., Českoobrátská 1/2778, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 222 717 763-4

E-mail: Pavla.Chlebounova@mediaresearch.cz

Jana Kuncová, Business Development Manager pro Estonsko

MEDIARESEARCH, a.s., Českoobrátská 1/2778, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 222 717 763-4

E-mail: Jana.Kuncova@mediaresearch.cz

Tomáš Bičík, Business Development Director

MEDIARESEARCH, a.s., Českoobrátská 1/2778, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 222 717 763-4

E-mail: Tomas.Bicik@mediaresearch.cz

A Step Ahead

Doplňující informace:

Společnost MEDIARESEARCH (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.